

THÔNG TIN CÁC GÓI TÀI TRỢ DIỄN ĐÀN CẤP CAO – TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VỀ CÔNG NGHIỆP 4.0 2018

Tài trợ chính	
Tài trợ kim cương	
Tài trợ triển lãm	

TÀI TRỢ CHÍNH

QUYỀN LỢI CHÍNH:

- **Một (01) bài phát biểu (20 phút)** trong Hội thảo **HOẶC Một (01) đại diện lãnh đạo** tham gia diễn đàn cấp cao.
- **Hai (02) gian hàng tiêu chuẩn (9m²/1gian)** trong khu vực Triển lãm và được sắp xếp đoàn khách VIP tham quan Gian hàng
- **Một (01) trang quảng cáo màu** trong cuốn Kỷ yếu sự kiện
- **Một (01) web banner** xuất hiện trên trang chủ website sự kiện.
- **Một (01) video clip 2 phút** giới thiệu về công ty được phát trong tất cả các hoạt động tại sự kiện bao gồm: Tiệc tối, Hội thảo và Tiệc trà giải lao (Đơn vị tài trợ cung cấp clip)
- **Hai (02) banner chân đứng (0.8m x 1.8m)** tại khu vực triển lãm (Đơn vị tài trợ cung cấp thiết kế banner)
- **Mười (10) vé Hội thảo** và **Năm (5) vé tham dự Tiệc tối** Khai mạc

QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU

- **Logo đơn vị tài trợ** xuất hiện trên website sự kiện chính thức của Ban Tổ chức và có đường link dẫn tới trang web của nhà Tài trợ với danh vị **Tài trợ chính**.
- **Logo đơn vị tài trợ** xuất hiện trên backdrop sự kiện và các ấn phẩm marketing (e-newsletter, thiệp mời...).

TRUYỀN THÔNG

- Được sắp xếp phỏng vấn báo chí khi diễn ra sự kiện
- Tên đơn vị tài trợ được đề cập trong thông cáo báo chí
- Tài liệu quảng bá của nhà tài trợ được đính kèm trong bộ tài liệu truyền thông của sự kiện (nếu có)

QUYỀN LỢI MARKETING

- **Thông tin giới thiệu (50 từ)** về nhà tài trợ hoặc về sản phẩm của nhà Tài trợ được đưa trên e-newsletter gửi tới khách mời tham dự trước sự kiện.
- **Thông tin giới thiệu (100 từ - 200 từ)** về nhà tài trợ hoặc về sản phẩm của nhà Tài trợ được đăng tải trên website sự kiện cũng như xuất hiện trong cuốn kỷ yếu sự kiện.
- Tài liệu quảng cáo của đơn vị tài trợ được đính kèm trong túi tài liệu dành cho khách tham dự (nếu có)
- Các tài liệu marketing từ đơn vị tài trợ được đặt trên bàn thông tin tại Quầy đăng ký khách tham dự (nếu có)
- Tặng quà cho khách tham dự tại quầy đăng kí đại biểu hoặc tại gian hàng triển lãm (nếu có và quà tặng do bên tài trợ cung cấp)

QUYỀN LỢI SAU SỰ KIỆN

- Logo của Nhà Tài trợ xuất hiện trên Báo cáo sau sự kiện gửi tới khách tham dự
- Danh sách đại biểu đã tham dự sự kiện

TÀI TRỢ KIM CƯƠNG

QUYỀN LỢI CHÍNH

- **Hai (02) gian hàng tiêu chuẩn (9m²/1gian)** trong khu vực Triển lãm
- **Hai (02) banner chân đứng (0.8m x 1.8m)** tại khu vực triển lãm (Đơn vị tài trợ cung cấp thiết kế banner)
- **Năm (05) vé Hội thảo và Ba (03) vé tham dự Tiệc tối Khai mạc**

QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU

- Logo đơn vị tài trợ xuất hiện trên website sự kiện chính thức của Ban Tổ chức và có đường link dẫn tới trang web của nhà Tài trợ với danh vị **Tài trợ kim cương**.
- **Logo đơn vị tài trợ** xuất hiện trên backdrop sự kiện và các ấn phẩm marketing (e-newsletter, thiệp mời...).

QUYỀN LỢI MARKETING

- **Thông tin giới thiệu (100 từ - 200 từ)** về nhà tài trợ hoặc về sản phẩm của nhà Tài trợ được đăng tải trên website sự kiện cũng như xuất hiện trong cuốn kỷ yếu sự kiện.
- Tài liệu quảng cáo của đơn vị tài trợ được đính kèm trong túi tài liệu dành cho khách tham dự (nếu có)
- Các tài liệu marketing từ đơn vị tài trợ được đặt trên bàn thông tin tại Quầy đăng ký khách tham dự (nếu có)
- Tặng quà cho khách tham dự tại quầy đăng kí đại biểu hoặc tại gian hàng triển lãm (nếu có và quà tặng do bên tài trợ cung cấp)

QUYỀN LỢI SAU SỰ KIỆN

- Logo của Nhà Tài trợ trên Báo cáo sau sự kiện gửi tới khách tham dự
- Danh sách đại biểu đã tham dự sự kiện

TÀI TRỢ TRIỂN LÃM

QUYỀN LỢI CHÍNH

- **Một (01) gian hàng tiêu chuẩn (9m²)** trong khu vực Triển lãm
- **Một (01) banner chân đứng (0.8m x 1.8m)** tại khu vực triển lãm (Đơn vị tài trợ cung cấp thiết kế banner)
- **Ba (03) vé Hội thảo và Hai (02) vé tham dự Tiệc tối Khai mạc**

QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU

- **Logo đơn vị tài trợ** xuất hiện trên website sự kiện chính thức của Ban Tổ chức và có đường link dẫn tới trang web của nhà Tài trợ với danh vị **Đơn vị triển lãm**.
- **Logo đơn vị tài trợ** xuất hiện trên backdrop sự kiện và các ấn phẩm marketing (e-newsletter, thiệp mời...).

QUYỀN LỢI MARKETING

- **Thông tin giới thiệu (100 từ - 200 từ)** về nhà tài trợ hoặc về sản phẩm của nhà Tài trợ được đăng tải trên website sự kiện cũng như xuất hiện trong cuốn kỷ yếu sự kiện.

QUYỀN LỢI SAU SỰ KIỆN

- Logo của Nhà Tài trợ trên Báo cáo sau sự kiện gửi tới khách tham dự